

# ÍNDICE

---

## SECCIÓN I

### DESAFÍOS Y OBSTÁCULOS INTERGENERACIONALES

|                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Generando nuevas generaciones</i>                                                          |     |
| FLAVIO BERETTA . . . . .                                                                      | 13  |
| <i>La sustentabilidad generacional. Gobernabilidad y desarrollo de la empresa familiar</i>    |     |
| ADALBERTO L. Busetto - JUAN Battista . . . . .                                                | 35  |
| <i>Genoma del heredero. Los desafíos de llevar la empresa familiar en la sangre</i>           |     |
| JAVIER P. FAIWUSIEWIEZ . . . . .                                                              | 59  |
| <i>Posmodernidad y cambio generacional en la empresa familiar</i>                             |     |
| EDUARDO M. FAVIER DUBOIS (H.) . . . . .                                                       | 69  |
| <i>Liderazgos en la empresa familiar, en un cambio de época</i>                               |     |
| LEONARDO J. GLIKIN . . . . .                                                                  | 89  |
| <i>El ingreso de las nuevas generaciones a las empresas familiares. Cambio y flexibilidad</i> |     |
| ROBERTO D. KROCHIK - SUSANA L. DIKENSTEIN KROCHIK . . . . .                                   | 113 |
| <i>El encuentro de dos capitales: historia e innovación</i>                                   |     |
| MA. CONSTANZA LOYOLA - PABLO LOYOLA . . . . .                                                 | 147 |

|                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b><i>¿Cómo llegan los que llegan?</i></b>                                                                              |     |
| SERGIO MESSING . . . . .                                                                                                | 167 |
| <b><i>Conflicto y separación</i></b>                                                                                    |     |
| LAUTARO PERALTA GALVÁN . . . . .                                                                                        | 199 |
| <b><i>Desafíos y aprendizajes para la convivencia armónica con millennials y centennials en la empresa familiar</i></b> |     |
| LILIAN E. VARGAS . . . . .                                                                                              | 223 |
| <b><i>La incorporación de las nuevas generaciones en empresas familiares bajo el paradigma teal</i></b>                 |     |
| MAURICIO G. VILLA . . . . .                                                                                             | 249 |
| <b>SECCIÓN 2</b>                                                                                                        |     |
| <b>HERRAMIENTAS Y CASOS</b>                                                                                             |     |
| <b><i>Lo importante y lo urgente. Melnyk vs. Matamoros</i></b>                                                          |     |
| MARGARET ABBOTT DE FUNES . . . . .                                                                                      | 271 |
| <b><i>El ingreso de las nuevas generaciones a la empresa familiar como un proceso</i></b>                               |     |
| MARCELO CODAS FONTANILLA . . . . .                                                                                      | 291 |
| <b><i>El director independiente en la empresa familiar</i></b>                                                          |     |
| SANDRA ECHAIZ MORENO - DANIEL ECHAIZ MORENO . . . . .                                                                   | 305 |
| <b><i>Cambios generacionales y nuevos vientos en la empresa familiar</i></b>                                            |     |
| VIVIANA KARTUN . . . . .                                                                                                | 327 |
| <b><i>Lecciones que generó el covid-19 para las empresas familiares de segunda, tercera y cuarta generación</i></b>     |     |
| CEFERINO SAIN - RENÉ LLAPUR . . . . .                                                                                   | 347 |

|                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Decidir ingresar a la empresa familiar o continuar un proyecto de vida fuera de ella. Equilibrio entre mandatos y elecciones</i>                  |     |
| RAQUEL B. LUCERO.....                                                                                                                                | 375 |
| <i>Mentoring, Consejo de Familia y millennials: su marco teórico</i>                                                                                 |     |
| CRISTINA MEJÍAS .....                                                                                                                                | 395 |
| <i>La voz de las nuevas generaciones en la empresa familiar</i>                                                                                      |     |
| MARÍA LAURA SERGIO .....                                                                                                                             | 413 |
| <i>Gamificación: Aprender jugando en empresas familiares</i>                                                                                         |     |
| ALICIA G. STIVELBERG.....                                                                                                                            | 429 |
| <i>Cultivar la pertenencia. Un plan genial</i>                                                                                                       |     |
| GUILLERMO H. TEZÓN - MARTÍN E. CRUELLAS .....                                                                                                        | 461 |
| <i>El dilema intergeneracional en las empresas familiares: de los greatest-silent a la generación Z, un estudio de cuatro casos latinoamericanas</i> |     |
| GIUSEPPE VANONI MARTÍNEZ - MARTHA GUERRERO CARRASCO . .                                                                                              | 495 |