

ÍNDICE

<i>Prólogo</i> , por OSCAR R. AGUILAR VALDEZ	13
<i>Introducción</i>	25
I. La regulación económica para la competencia ..	29
1. Planteamiento	29
2. La defensa de la competencia como valor constitucional. Concepto y razones de su tutela	30
3. El paso de la competencia a la regulación	36
4. La regulación	39
5. Quid de la distinción entre competencia y regulación: libertad o necesidad	45
6. Caracteres de la regulación económica para la competencia	47
6.1. Necesaria pero decreciente	47
6.2. Subsidiaria	49
6.3. Complementaria	50
6.4. De interpretación estricta	52
7. Régimen jurídico de las distintas actividades en el modelo de regulación para la competencia	55
8. Aportaciones al modelo de regulación para la competencia	59
8.1. No se trata de dos sino de tres regímenes jurídicos: distinción entre instrumentos regulatorios sustitutivos, competitivos y de vinculación	59

8.2. Necesidad de incorporar la licitación pública como mecanismo de competencia en el acceso a los monopolios legales	64
II. El marco institucional: distribución de competencias entre la autoridad regulatoria sectorial y la de defensa de la competencia	65
1. Introducción	65
2. Agencias sectoriales y agencia de la competencia	66
3. La situación anterior a la ley 25.156. Normas de defensa de la competencia dentro de los marcos regulatorios sectoriales	69
4. La distribución en la Ley 25.156 de Defensa de la Competencia. El caso Endesa	72
5. Criterios alternativos de distribución de competencias	74
5.1. Facultad exclusiva de la CNDC o TNDC	74
5.2. Competencia concurrente de los entes reguladores y la CNDC o TNDC	79
5.3. Competencia exclusiva de los entes reguladores	85
5.4. Competencia exclusiva de cada autoridad en su ámbito propio, con la colaboración y complemento de la otra. Solución del caso Endesa	87
6. Complementariedad necesaria para evitar el aislamiento	93
6.1. Control de fusiones y adquisiciones	95
6.2. El diseño de los marcos regulatorios	104
6.3. Identificación y denuncia de regulaciones o prácticas regulatorias anticompetitivas	106
6.4. Identificación y denuncia de conductas anticompetitivas	108
6.5. La aplicación de sanciones y el principio de <i>non bis in idem</i>	109

III. Instrumentos regulatorios sustitutivos y competitivos: implicancias sobre la distribución de competencias	115
1. Planteamiento	115
2. El presupuesto de la regulación para la competencia: la desintegración del sector, la separación de actividades y el aislamiento de los monopolios naturales	116
3. Instrumentos de la “regulación sustitutiva”	122
3.1. La segmentación horizontal creando monopolios por zona geográfica	123
3.2. La regulación por comparación o “yardstick competition”	124
3.3. Las tarifas	126
3.4. Los topes a la utilización de frecuencias: el “tope del espectro”	128
4. Instrumentos de la regulación competitiva	130
4.1. La regulación técnica del mercado en competencia	130
4.2. Segmentación horizontal dentro de una misma zona geográfica	132
4.3. La licitación pública para la operación de infraestructuras estatales	133
5. Instrumentos regulatorios de vinculación entre los distintos sectores	138
5.1. Vinculación entre el segmento de regulación competitiva y el de regulación sustitutiva: el acceso abierto y las facilidades esenciales	138
5.2. Vinculación entre actividades libres y actividades bajo competencia regulada: libertad de entrada reglada	144
5.3. El caso del acceso a las redes, la interconexión y el uso del espectro en las telecomunicaciones	144
IV. La regulación económica contra la competencia	153
1. Introducción	153

2. <i>Instrumentos regulatorios incorrectamente utilizados o anticompetitivos</i>	154
2.1. Incorrecta identificación del mercado relevante	154
2.2. El problema de la regulación local de actividades con mercado geográfico federal	158
2.3. Regulación en sectores en donde existe o podría existir competencia	161
2.4. Obstáculos a la participación en licitaciones públicas	162
2.5. La excepción a las regulaciones para el Estado como agente del mercado. La participación del Estado simultáneamente como agente y regulador	164
2.5.1. La intervención del Estado en mercados expresamente reservados a la actividad privada	165
2.5.2. La actuación del Estado exceptuada de las regulaciones vigentes para el resto de los actores del mercado	166
2.5.3. La participación del Estado como agente del mercado y regulador al mismo tiempo	169
2.6. Excesos en la desintegración vertical: enfrentamiento de una demanda atomizada a una oferta concentrada	171
3. <i>Otras circunstancias externas a la regulación que atentan contra su finalidad propia</i>	173
3.1. La corrupción	173
3.2. La captura del regulador	175
3.3. La captura de la justicia	177
<i>Conclusiones</i>	179
<i>Bibliografía</i>	183