

ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	9
1. <i>Preliminar: del periodismo artesanal a la “tecnología del poder”</i>	11
2. <i>¿Hay un derecho a la mentira?</i>	28
2.1. <i>Derechos absolutos</i>	33
2.2. <i>Impunidad de los medios de informa- ción</i>	33
2.3. <i>Derecho del consumidor</i>	35
3. <i>La verdad y sus formas</i>	37
3.1. <i>Códigos de ética</i>	41
3.2. <i>Precisión</i>	42
3.3. <i>Objetividad</i>	44
3.4. <i>Equilibrio</i>	45
4. <i>La mentira y sus formas</i>	46

4.1. La estrategia de la distracción.....	48
4.2. Crear problemas y después ofrecer so- luciones.....	48
4.3. Dirigirse al público como criaturas de poca edad.....	49
4.4. Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión.....	49
4.5. Reforzar la autoculpabilidad	50
4.6. Algunos otros problemas éticos	56
4.7. La mentira y los daños.....	58
4.8. Nuevo Código Civil y Comercial.....	66
4.9. Real malicia y otros senderos que lle- van a la impunidad de los medios	68
5. <i>A modo de conclusiones</i>	73
<i>Bibliografía</i>	83